



## COMMUNIQUÉ

### La chasse est ouverte !

Zoom Média et l'Association des agences de publicité du Québec font équipe pour mettre sur pied les Prix Renard

**Montréal le 4 avril 2006** – Zoom Média et l'Association des agences de publicité du Québec (AAPQ) font équipe pour la création d'une nouvelle Bourse en stratégie-conseil et annoncent la mise sur pied des Prix Renard d'une valeur de 20 000\$. Constitués d'une bourse de 12 000\$ et d'une autre de 8 000\$, les Prix Renard visent à reconnaître l'excellence du conseil et de la réflexion stratégique en communication et à encourager la formation et le perfectionnement par de la formation continue. La chasse est donc ouverte pour trouver les plus fins renards de stratégie-conseil et de planification qui ont comme territoire les agences de publicité !

L'initiative de cette démarche revient à M. Mario Cecchini, président de Zoom Média, qui a voulu dédier une partie des profits annuels tirés du réseau Zoom Agence, au soutien de la relève. « Depuis plusieurs années déjà, notre organisation s'engage auprès de la relève en communication-marketing. Compte tenu de leur représentativité et surtout de leur implication en milieu universitaire et auprès de la relève, il était tout naturel pour nous de faire équipe avec l'AAPQ pour mettre en place un tel concours » a souligné M. Cecchini. Il a ajouté que, selon lui, une telle initiative s'inscrit bien dans les orientations traditionnelles d'originalité et de créativité de Zoom Média.

Les Bourses s'adressent aux professionnels en agence, ayant 35 ans et moins au premier janvier 2006 et qui oeuvrent dans des équipes conseil ou de planification dans une agence au Québec, qu'elle soit membre ou non de l'AAPQ.

Selon M. Daniel Demers, président de Ogilvy Montréal et président du Conseil d'administration de l'AAPQ, « les Prix Renard démontrent bien la nouvelle orientation prise par l'AAPQ, en matière d'amélioration des compétences dans tous les volets de services des agences. Pour demeurer à l'affût des nouvelles réalités du marché et nous permettent d'être compétitif, aussi bien à l'échelle nationale qu'internationale, nous nous devons de soutenir la relève et de l'encourager à améliorer ses connaissances. »

La date limite d'inscription est le 1<sup>er</sup> juillet 2006. Les lauréat(e)s seront connu(e)s à la mi-septembre. Nous vous invitons à visiter le site [www.prixrenard.com](http://www.prixrenard.com), pour tous les règlements des Prix Renard ainsi que le formulaire d'inscription. Pour plus de renseignements, écrivez à [aapq@aapq.ca](mailto:aapq@aapq.ca) ou téléphonez au 514-848-1732. Les membres du jury seront dévoilés d'ici la mi-mai.

L'AAPQ et Zoom Média tiennent également à remercier sincèrement l'agence LXB communication marketing pour leur généreuse collaboration et leur implication spontanée et professionnelle, donnant ainsi vie à ce projet de Bourse, ainsi que BMG Multimédia pour le travail qu'elle a réalisé dans la conception et la mise en place du micro site Internet des Prix Renard.

En 1998, la firme *Zoom Média* a mis en place Zoom Agence, un réseau de panneaux dans 30 agences québécoises de publicité, de placement média et de recherche. Ces panneaux visent à rejoindre d'abord et avant tout les employés des agences. Tous les revenus provenant de l'affichage sur ces panneaux sont destinés à soutenir la formation de la relève, à contribuer à la mise à jour des connaissances des professionnels du milieu et à procurer un soutien direct aux professionnels dans le besoin.

Fondée en 1988, l'AAPQ regroupe plus de 40 membres qui génèrent près de 80% du chiffre d'affaires de la publicité réalisée par les agences du Québec. Sa mission consiste à améliorer la qualité de la publicité et à sensibiliser le public à l'importance du rôle des agences en communication marketing.

L'Association investit par le fait même dans la formation de la relève pour accroître le savoir et les compétences spécialisées des professionnels du milieu qui leur permettront de développer un produit toujours plus créatif et stratégique afin de demeurer compétitif sur la scène internationale.

- 30 -

Crédits :

**Clients** : Association des agences de publicité du Québec et Zoom Média

**Agence** : LXB communication marketing

**Directeur de la création** : Pier Lalonde

**Directeur artistique** : Martin Dessureault

**Service conseil** : Richard Paquet

**Photographe** : Jean-François Bérubé

**Service interactif** : Annie Lupien, BMG Multimédia

-30-

**Information :**

Marie-Luce Ouellet

Conseillère et coordonnatrice aux communications

Association des agences de publicité du Québec

(514) 848-1732

[ml.ouellet@aapq.ca](mailto:ml.ouellet@aapq.ca)

[www.aapq.ca](http://www.aapq.ca)

Chantal Goncalves

Chef communication & marketing

Zoom Média

(514) 448-9817

[cgoncalves@zoommedia.com](mailto:cgoncalves@zoommedia.com)

[www.zoommedia.ca](http://www.zoommedia.ca)